

Visión de la prensa respecto a la situación de adicción entre las mujeres mexicanas, 1997-1999

Peimbert, Adriana

Veröffentlichungsversion / Published Version
Zeitschriftenartikel / journal article

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Peimbert, A. (2006). Visión de la prensa respecto a la situación de adicción entre las mujeres mexicanas, 1997-1999. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 48(197), 149-162. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2006.197.42534>

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer CC BY-NC-ND Lizenz (Namensnennung-Nicht-kommerziell-Keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Nähere Auskünfte zu den CC-Lizenzen finden Sie hier:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de>

Terms of use:

This document is made available under a CC BY-NC-ND Licence (Attribution-Non Commercial-NoDerivatives). For more Information see:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>

Visión de la prensa respecto a la situación de adicción entre las mujeres mexicanas, 1997-1999

Adriana Peimbert Reyes*



Resumen:

El artículo presenta los resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos de una investigación en la que se analizaron los contenidos noticiosos que once periódicos mexicanos publicaron con relación a las adicciones de las mujeres mexicanas durante los años 1997, 1998 y 1999. El análisis muestra la magnitud en la que fueron abordadas las noticias sobre adicciones así como a los emisores que se pronunciaron al respecto. La investigación utilizó como fuente al *Boletín de Información Periodística en Salud*, editado por la Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco. Los hallazgos indican que la prensa publicó escasa información sobre este problema y se dedicó más a difundir datos sobre el número de adictas, muertes y daños que se generan en el feto, durante el embarazo, que a explicar las causas de la adicción y cómo prevenirla.

Abstract:

The article present the obtained quantitative and qualitative results of an investigation, in that the contents were analyzed which eleven Mexican newspapers published with relationship to the addictions of the Mexican women, during the years 1997, 1998 and 1999. The analysis present the magnitude the news were approached it has more than enough addictions and to the originators that were pronounced in this respect. The investigation used as source to the *Bulletin of Journalistic Information in Health*, published by the Metropolitan Autonomous University, Xochimilco. The discoveries indicate that the press published scarce information on this problem; the information took charge of diffusing more data on the number of addicts, deaths and damages than they are generated in the fetus, during the pregnancy, omitting the explanations on the causes of the addiction and how to prevent it.

Palabras clave: prensa, temas, adicciones, emisores

* Universidad Iberoamericana, Prolongación Paseo de la Reforma 880 Lomas de Santa Fe, CP 01210, México, D. F.

Introducción

La intención de este artículo¹ es presentar información, difundida por once periódicos mexicanos, respecto a la situación de adicción en las mujeres, durante los años 1997, 1998 y 1999.

El artículo permite observar la representación que la prensa hace

sobre el problema de adicción en las mujeres, así como generar la ocasión para reflexionar sobre un asunto que presenta subregistro de los casos que ocurren en el país, lo que impide conocer la magnitud, real, de la problemática, las causas que subyacen bajo

ella y ubicar las formas más pertinentes para su prevención y atención.

El texto muestra el tipo de adicción y los emisores- fuentes informativas que se pronunciaron al respecto.



Estructura de la investigación

Los medios masivos de comunicación ocupan una posición importante en la sociedad; en ellos tiene cabida la información que, de una u otra manera, afecta e interesa a los y las integrantes de la sociedad. Los medios inciden en la difusión, interpretación y representación de la realidad, lo que ha motivado su análisis.

Uno de los medios que más se analiza es la *Prensa*. Una rápida revisión sobre las investigaciones en prensa arroja más estudios de corte político, social o económico, olvidándose de otros temas. Existe un vacío, en México, sobre los estudios dirigidos al análisis de la información que se publica en relación al estado de salud y

enfermedad de la población, específicamente de las mujeres.

De ahí que resulte importante conocer y evaluar el material que la prensa ofrece sobre el proceso salud-enfermedad de las mujeres, concretamente en el tema de las *adicciones*. Esta investigación parte de la siguiente pregunta central: *¿Qué tipo de información ofreció la prensa mexicana, a la población, sobre la salud de las mujeres durante los años 1997, 1998 y 1999?* Esta pregunta dio paso a otras más específicas: *¿Cuáles fueron los temas sobre salud de las mujeres que ocuparon la atención de los periódicos? ¿Quiénes actuaron como emisores de la información? ¿Qué representación*

hace la prensa acerca de las adicciones en las mujeres?

La respuesta a estas preguntas condujo a conocer el panorama informativo difundido por la prensa con relación al proceso salud-enfermedad de las mujeres, concretamente en el tema de las adicciones.



¹ El artículo forma parte de la investigación titulada *La salud de las mujeres mexicanas: reporte de la prensa nacional, 1997 – 1999*, que se presentó para obtener el grado de maestra en estudios de la mujer, en la Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, en diciembre de 2001.

² Definido como una técnica de investigación que permite la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación.

Metodología

Esta investigación se basó en elementos conceptuales y metodológicos del llamado “análisis de contenido”², así como de las ciencias sociales aplicadas a salud (particularmente de la epidemiología social).

Para la ubicación de las notas periodísticas se recurrió a la revisión del *Boletín del Taller de Información Periodística en Salud*³. Se eligieron los resúmenes que cumplieran con los siguientes criterios:

1. Que la información hubiese sido publicada, durante los años 1997, 1998 y 1999, en los periódicos: *La Crónica, El Día, Excelsior, El Financiero, La Jornada, El Nacional, El Norte, Reforma, El Sol de México, Uno más Uno* y *El Universal*.
2. Que abordara el proceso salud-enfermedad de las mujeres en México, en todas las etapas del ciclo de vida.

Se revisaron treinta y seis *Boletines*, uno por cada mes de los años de estudio (1997, 1998 y 1999). Se leyeron, aproximadamente 12,240 resúmenes; una vez seleccionados se obtuvo (físicamente) cada una de las notas. Posteriormente se sistematizaron y analizaron los datos.

También se recurrió al *análisis cualitativo* del material, concretamente del rubro *adicciones*. Este análisis permitió la observación descriptiva del contenido y la aplicación de juicios⁴.



La mirada de la prensa respecto a las adicciones de las mujeres mexicanas

En México no existen investigaciones, suficientemente documentadas, que reporten el consumo de drogas entre las mujeres debido a las dificultades para tener acceso a respuestas veraces por parte de ellas en las encuestas de adicciones, toda vez que prefieren ocultar su adicción, dada la mayor presión social a la que se ven sometidas -otorgar atención y

cuidado a las y los hijos, ser buenas, amorosas y respetables⁵, por lo que existe un subregistro del número de mujeres adictas.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Adicciones (2002) alrededor de cuatro millones de mujeres en el país consumen algún tipo de droga. La de mayor consumo, sin considerar al tabaco o al alcohol, es la marihuana; la han probado

alguna vez en una proporción de 7.7 hombres por cada mujer. La cocaína ocupa el segundo lugar en las preferencias de la población, el 1.44% de la población urbana la ha usado y por cada 4 hombres que la consumen hay una mujer. La mayor proporción de usuarios y usuarias tienen entre 18 y 34 años⁶.

Tras analizar los once periódicos, durante los años 1997, 1998

³ El *Boletín* es elaborado desde hace 21 años. Se publica mensualmente y contiene un resumen de las noticias periodísticas que aparecen, diariamente, en la prensa nacional relacionadas con la salud. Es editado por el área de Educación y Salud de la Universidad Autónoma Metropolitana, plantel Xochimilco.

⁴ Para este análisis seguimos la línea planteada por Taylor y Bogdan quienes afirman que la metodología cualitativa se refiere a la investigación que producen datos descriptivos; las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. Steve Taylor y Robert Bogdan, *Introducción a los métodos cualitativos de Investigación*, Barcelona, Paidós, 1987.

⁵ Patricia Cravioto y Blanca De la Rosa, “Tabaquismo, alcoholismo, drogas médicas e ilegales en la mujer” en *Fem* núm. 149, agosto de 1995.

⁶ Consulta Mitofsky. 2002 *Encuesta Nacional de Adicciones* [Electrónico]

http://www.consulta.com.mx/interiores/15_otros_estudios/enc_adicc02.html [Recuperado el 23 de septiembre de 2005].

y 1999, se encontró un total de 1,443 *noticias* que hicieron referencia al proceso salud-enfermedad de las mujeres mexicanas.

Al conocer el número de noticias publicadas por periódico (ver *cuadro 1*) se detectó que el diario **La Jornada** incluyó en sus páginas más noticias dedicadas a tratar temas sobre salud de las

mujeres, 23% durante el periodo de análisis. El segundo periódico en publicar más noticias fue **Excélsior**, 18.2% y el tercer sitio lo ocupó **El Universal**, 17.8%. En el resto de los periódicos los temas de salud de las mujeres tuvieron una menor información.

Cada una de las 1,443 noticias se ubicó en alguna de las doce

categorías propuestas, de acuerdo al asunto que abordaban. Los resultados obtenidos (ver *cuadro 2*) evidenciaron que el mayor número de noticias abordaron el tema **Salud reproductiva**, en un 57.7%; el resto de la información, 42.3%, se distribuyó entre los otros once temas.



Los tipos de adicciones

El tema *Adicciones* se ubicó en el quinto lugar en la distribución de la frecuencia de los temas al registrar el 2.7%; lo que, evidentemente, no contribuyó para que se difundiera este problema que, sin duda, repercute en la salud.

El contenido de este rubro incluyó las notas que reportaron el

consumo de sustancias que provocan dependencia física y/o psíquica en el organismo de las mujeres. El rubro estuvo conformado por los subtemas: *Drogadicción*, *Alcoholismo* y *Tabaquismo*.

Se observa que la información sobre *Drogadicción* concentró el mayor porcentaje de la informa-

ción, 35.9%. El subtema *Tabaquismo* con, 33.3%; mientras que el rubro *Alcoholismo* concentró el 30.8%, de la información en esta categoría (ver *cuadro 3*).

Analicemos, detalladamente, el panorama ofrecido por la prensa de acuerdo a los subtemas localizados.



Mujeres y drogadicción

Las notas que abordaron este tipo de adicción concentraron el 35.9%, en ellas la prensa:

1. Advierte sobre un acelerado incremento de mujeres consumidoras de drogas, situación que hace años era mínima. El

aumento de mujeres dependientes se ilustra al incluir datos en los que se señala un aumento en el consumo: "Aunque el consumo de drogas en mujeres es relativamente bajo a nivel mundial, éste se ha ido incrementado durante la última década"⁷.

"La cocaína aumentó su uso de 2 a 4 por ciento en la ciudad de México entre 1993 y 1997, el índice de las mujeres que la consumen creció siete veces en el mismo periodo"⁸. "Mujeres, el 63% de farmacodependientes en el país"⁹.

⁷ *El Universal*, 28 de junio de 1999.

⁸ *El Sol de México*, 21 de septiembre de 1998.

⁹ *Ibid.*, 18 de junio de 1999.

2. A pesar de que se difundieron datos que hacían referencia al rápido avance con que las mujeres se han introducido en el consumo de drogas, la prensa publicó que siguen siendo los hombres quienes ocupan la mayor incidencia en el consumo: "El problema de la adicción a las drogas ilegales afecta principalmente a la población masculina, la cual representa 88.9 por ciento del total, mientras que las mujeres sólo registran 11.1 por ciento"¹⁰.
3. Las drogas más consumidas por las mujeres fueron las drogas médicas¹¹. "Los hombres utilizan frecuentemente las drogas ilegales, mientras que las mujeres prefieren las drogas médicas"¹² "Casi la mitad de los usuarios (de drogas médicas) se concentran en la categoría de empleados y un 37 por ciento se dedica al hogar, éstas son mujeres de 45 años en promedio"¹³.
4. Se ofrecieron los siguientes argumentos para explicar las causas del consumo de drogas en las mujeres; entre ellas las que parten de un fundamento biológico: "este fenómeno (consumo de drogas) podría estar involucrado a la condición genética de la mujer"¹⁴, causas derivadas del medio social en que viven: "la doble función que realizan algunas féminas (en el hogar y en el campo laboral) las mantiene en constante estrés por lo que tienden a ser susceptibles a consumir sustancias adictivas de tipo farmacológico"¹⁵ "...la mayoría de las mujeres presentan alguna forma de violencia, ya sea para con ellas o con su núcleo social"¹⁶. También la prensa destacó que por causas accidentales acceden a ellas, como en el siguiente caso: "20 niños y una maestra intoxicados al inhalar y probar con la lengua la goma de unas calcomanías... la goma de las calcomanías pudo haber contenido LSD (ácido lisérgico), compuesto de heroína y cocaína refinado y que podría tener la función de hacer adictos a los menores"¹⁷.
5. Entre las consecuencias físico-emocionales que produce el consumo de drogas entre las mujeres se destacaron la disminución del sistema inmunológico: "las coainómanas tienen disminuido su sistema de defensa por lo que son más propensas a contraer infecciones como la hepatitis y enfermedades de transmisión sexual"¹⁸ problemas emocionales: "las mujeres que consumen drogas tienden a presentar depresión, ansiedad, inseguridad, tanto con ellas como son su familia y su pareja"¹⁹.
6. Sólo se localizó una nota en la que una mujer adicta expuso su experiencia. Su caso fue publicado en la sección "Espacio del lector", bajo el título *Testimonio de una adicta*: "Vivir en las drogas es vivir en el destierro, es volar sin alas, es sentir sin alma, es vivir en la contradicción que se llama confusión... Cuando yo vivía en las drogas no podía entender los mundos de afuera, porque apenas entendía el mío... llegó el momento de decir ya no puedo más ¡Ayúdenme!, porque yo ya no puedo conmigo misma"²⁰.

¹⁰ *El Nacional*, 1997.

¹¹ De acuerdo con la Encuesta Nacional de Adicciones las mujeres consumen menos drogas ilegales, pero los reportes médicos señalan que son más asiduas a las drogas médicas. Las investigaciones señalan que son ellas las que más consumen *drogas médicas*. El 65.9% de las mujeres las han usado. Secretaría de Salud, *Encuesta Nacional de Adicciones, México, SSA*, 1993. Cravioto y De la Rosa aseguran que esto se explica porque son ellas a quienes más se les receta tranquilizantes y sedantes, con el fin de disminuir síntomas de depresión, ansiedad y estrés provocados, muchas veces, por la situación económica y la problemática familiar que las mujeres viven cotidianamente. También se prescriben a mujeres maduras que padecen insomnio. Patricia Cravioto y Blanca De la Rosa, *op. cit.*

¹² *El Sol de México*, 21 de septiembre de 1998.

¹³ *Ibid.*

¹⁴ *El Universal*, 28 de junio de 1999.

¹⁵ *El Financiero*, 16 de marzo de 1998.

¹⁶ *El Universal*, 28 de junio de 1999.

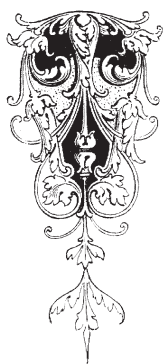
¹⁷ *Ibid.*, 6 de septiembre de 1997.

¹⁸ *Uno más uno*, 23 de marzo de 1997.

¹⁹ *El Universal*, 28 de junio de 1999.

²⁰ *La Jornada*, 6 de septiembre de 1997.

7. Se condenó el hecho de que las mujeres usaran alguna droga cuando están embarazadas conociendo las consecuencias que traerían no a su salud, sino a la del feto: "Las drogas causan efectos muy nocivos en el feto y en el recién nacido, que lo alteran por siempre. ¿Con qué derecho enfermamos a un ser antes de nacer?"²¹.



Mujeres y tabaquismo

Este subtema fue abordado en el 33.3% de la información. Los aspectos que más se destacaron de esta adicción fueron los siguientes:

1. Al igual que el subtema *Droga-dicción*, se notificó un incremento de mujeres que consumen tabaco y fueron las adolescentes quienes más acuden a él²²: "En México existen 14 millones de fumadores, de los cuales la cuarta parte son jóvenes menores a 18 años. En este grupo, la mayoría femenina ha superado en los últimos cinco años a la masculina, El consumo de tabaco continúa, particularmente en las adolescentes"²³.
2. La prensa ofreció datos en los cuales se pudo detectar que son los hombres los principales consumidores de tabaco: "En México más de 14 millones de personas, entre 12 y 56 años, son fumadores activos (25 por ciento de la población urbana); de éstos casi diez millones son hombres (69%) y más de cuatro millones son mujeres"²⁴. "En cuanto al sexo de los fumadores, predominan los hombres: de cada 10, siete son varones y 3 son mujeres"²⁵.
3. Se encontró que se menciona como responsable del consumo de tabaco entre las mujeres a las campañas publicitarias, un especialista en tabaquismo aseguró que el aumento de mujeres fumadoras "se debe, principalmente, a la publicidad de los grupos tabacaleros, ya que venden la imagen falsa de la mujer joven y libre"²⁶.
4. Entre las consecuencias físico-emocionales que provoca el consumo de tabaco la prensa mencionó las siguientes: cáncer de pulmón "El cáncer del pulmón entre las mujeres (que fuman) es muy frecuente"²⁷ cáncer de mama "Día a día se descubre una mayor relación del tabaquismo con diferentes enfermedades como los cánceres de próstata y mama"; problemas cardíacos "una mujer fumadora tiene entre dos y seis veces más probabilidades de presentar un infarto que una abstemia"²⁸ cáncer cérvico uterino "...el cáncer cérvico uterino puede ser resultante de dicho hábito"²⁹ cáncer de laringe "el cáncer de laringe es un problema de salud estrechamente relacionado con el tabaquismo,

²¹ *Uno más uno*, 23 de marzo de 1997.

²² De acuerdo con la Encuesta Nacional de Adicciones, el 31% de las mujeres mexicanas de 12 años y más son fumadoras activas y el 44 % ex fumadoras. Secretaría de Salud, *Encuesta Nacional de Adicciones*, México, SSA, 1993.

²³ *El Universal*, 25 de agosto de 1999.

²⁴ *El Sol de México*, 4 de febrero de 1997.

²⁵ *El Nacional*, 10 de febrero de 1997.

²⁶ *El Universal*, 25 de agosto de 1999.

²⁷ *El Nacional*, 10 de febrero de 1997.

²⁸ *La Jornada*, 23 de junio de 1998.

²⁹ *Ibid.*, 28 de diciembre de 1998.

que hasta hace pocos años era más frecuente entre la población masculina, pero ahora afecta a las mujeres por igual³⁰ envejecimiento prematuro “las consecuencias de una mujer joven que fuma se refleja también en los cambios hormonales, ya que esto deriva en problemas de envejecimiento³¹.”

Además se registraron dos notas en las que se mencionaron los efectos que produce el tabaco a nivel reproductivo: “Los espermatozoides se renuevan cada tres meses, en tanto los óvulos pueden vivir entre 12 y 55 años, lo que les permite almacenar en su interior

gran cantidad de sustancias tóxicas”³².

5. No se registraron notas en las que las mujeres narraran su experiencia en cuanto a su adicción al tabaco. Fue la propia prensa quien calificó esta experiencia. Desde el encabezado de las notas se observó un rechazo al hecho de que las mujeres fumen “El uso del tabaco no es inocente pasatiempo, como hábito nefasto, en especial para la salud de la mujer”³³.

6. En las notas se dejó en claro que el consumo del tabaco es una acción reprobable durante el embarazo, para lo cual se ofreció

un panorama de los efectos que este hábito tiene sobre el “producto”: problemas cardíacos “las numerosas cardiopatías congénitas en los niños de madres con hábito de tabaco, son dos veces más frecuentes”³⁴ “se ha visto que la falta de oxígeno podría estar involucrado con los problemas cardíacos del bebé”³⁵ retraso mental “el fumar puede causar al feto retraso mental leve o moderado”³⁶ malformaciones “cabeza más pequeña (microcefalia) y pliegues palpebrales cortos”³⁷ menor peso y talla “madres fumadoras dan a luz bebés con un peso inferior”³⁸



Mujeres y Alcoholismo

La dependencia al alcohol en las mujeres concentró el 30.8% de la información en la categoría. La prensa difundió la siguiente información:

1. Se reconoció que esta adicción se ha incrementado, paulatina-

mente, entre las mujeres³⁹ “Se han incrementado los índices de alcoholismo entre las mujeres –en Torreón”-⁴⁰. “50% de las personas que padecen este mal (alcoholismo) son féminas”⁴¹. “Aumenta alcoholismo

en mujeres”⁴² “En aumento la cifra de mujeres alcohólicas”⁴³.

2. El problema del alcoholismo continúa presentándose más entre hombres “Más hombres que mujeres recurren al alcohol como una forma de evadir,

³⁰ *Excélsior* 25 de febrero de 1999.

³¹ *El Universal*, 25 de agosto de 1999.

³² *Excélsior*, 17 de marzo de 1997.

³³ *Idem*.

³⁴ *Idem*.

³⁵ *Uno más uno*, 9 de noviembre de 1999.

³⁶ *Ibid.*, 23 de marzo de 1997.

³⁷ *Idem*.

³⁸ *Excélsior*, 17 de marzo de 1997.

³⁹ Respecto al consumo de alcohol la Encuesta Nacional de Adicciones registró que cerca del 58% de las mujeres entre los 12 y 65 años acostumbra a ingerir alcohol. Secretaría de Salud, *Encuesta Nacional de Adicciones*, México, SSA, 1993.

⁴⁰ *Excélsior*, 4 de febrero de 1998.

⁴¹ *El Universal*, 27 de julio de 1997.

⁴² *Idem*.

⁴³ *El Financiero*, 16 de marzo de 1998.

sobre todo problemas de personalidad”⁴⁴ “77% de los varones mexicanos ingiere alcohol, en tanto el porcentaje de la población femenina se ubica en 57.5%”⁴⁵.

3. La prensa se encargó de mostrar, a través de sus notas, las causas que orillan a las mujeres a refugiarse en el alcohol. Sin duda, algunos de los factores mencionados pueden provocar la adicción, tanto en hombres como en mujeres, pero resulta que se atribuyó a las mujeres el ser más propensas, débiles y frágiles ante sus problemas económicos y sentimentales, lo que las hace “caer” en esta adicción, “La depresión, los problemas

económicos o personales, son los factores causales de esos problemas entre las mujeres, quienes optan por refugiarse en el alcohol”⁴⁶ “Para la mujer beber es un escape a situaciones extremas como los conflictos emocionales con sus parejas o con sus hijos, las presiones de tipo laboral, o la soledad”⁴⁷.

4. Entre las consecuencias físico-emocionales que produce el consumo de alcohol entre las mujeres se destacó, solamente, a la cirrosis hepática “El mal se presenta con más frecuencia en hombres en proporciones de tres por cada dos mujeres y llega a causar

al muerte sobre todo entre los 40 y 60 años”⁴⁸.

5. Las notas resaltaron el problema de las adicciones durante la gestación. Sobresalieron los efectos que la adicción al tabaco, alcohol o drogas representan en el desarrollo del “producto”: “Las mujeres que beben mucho durante el embarazo corren el riesgo de producir en su hijo el síndrome alcohol-fetal, que consiste en talla pequeña, cabeza chica, retraso mental, malformaciones faciales y craneanas, anomalías en las articulaciones, defectos cardíacos, etcétera”⁴⁹.



Emisores – Fuentes informativas

En este apartado se ubicaron a las personas, instituciones o grupos que aparecieron como fuentes de la información publicada durante el periodo de análisis.

Al distribuir las notas, de acuerdo a la fuente informativa que las produjo (ver cuadro 4), se observó que el mayor número de declaraciones las realizó el *sector salud*, 31.5%. La segunda fuente infor-

mativa en hacer más pronunciamientos, correspondió a los y las *periodistas*, 15%. La tercera fuente en referirse a temas de salud en las mujeres fueron las *Fundaciones, comités asociaciones y organizaciones no gubernamentales y civiles*, 11.6%.

Específicamente, en el caso de los emisores que abordaron el tema de las *adicciones* (ver cuadro 5) se evidenció que el *sector salud*, se des-

tacó como la principal fuente informativa, 41%; la segunda fuente en importancia correspondió a las *fundaciones, comités, asociaciones y organizaciones no gubernamentales y civiles*, 15.4%. En tanto que las fuentes *periodistas y especialistas, investigadoras (es) y académicas (os)* se posicionaron como la tercera fuente al registrar el 13% (respectivamente).

⁴⁴ *El Universal*, 14 de mayo de 1998.

⁴⁵ *El Universal*, 10 de agosto de 1998.

⁴⁶ *Excelsior*, 4 de febrero de 1998.

⁴⁷ *Uno más uno*, 30 de agosto de 1999.

⁴⁸ *El Universal*, 22 de diciembre de 1997.

⁴⁹ *El Financiero*, 5 de octubre de 1999.

También se detectó como fuente informativa a *otras dependencias de gobierno*, 5%, *partidos y asociaciones políticas*, 5% y *agencias internacionales*, 5%. Sólo en el 2.6% de la información se ubicó a la *gente que se manifestó a título personal*.

Al hacer una revisión de las fuentes informativas se pudo conocer que un sin fin de personas, grupos e instituciones sintieron la necesidad de informar y opinar sobre esta problemática de salud en las mujeres; para hablar sobre el tema de las adicciones se pronunciaron desde el *sector salud* hasta los *partidos y asociaciones políticas*.

El *sector salud* proporcionó el mayor número de declaraciones (cifras y datos), lo que permitió a la prensa explicar a sus lectores el contexto y la magnitud de las adicciones en el país. La presencia del *sector salud*, como principal fuente informativa, evidenció el enorme interés, de parte del gobierno, por que la prensa de cuenta de los registros que, desde las instituciones gubernamentales, existen sobre las adicciones y la necesidad de la prensa por presentar como fuentes a instituciones que legitimen la información que proporcionan: "La Secretaría de Salud revela que el 66.5% de la población había consumido alguna vez bebidas alcohólicas (77% de los hombres y 57.5 de las mujeres)"⁵⁰. La presencia de declaraciones emitidas por la sociedad civil organiza-

da (*fundaciones, comités, asociaciones y organizaciones no gubernamentales y civiles*) evidenció que ha logrado que los medios le otorguen espacios para difundir sus puntos de vista. Las declaraciones emitidas en este caso, en particular, avalan las cifras del sector salud, en materia de adicciones. Las cifras y datos fueron utilizados como argumentos para reflejar la magnitud del problema en México.

En esta misma línea fueron utilizadas las declaraciones emitidas por las fuentes *agencias internacionales, otras dependencias de gobierno, partidos y asociaciones políticas*: "a partir de los años 20 se inicia el crecimiento del número de fumadoras. Actualmente según la Organización Mundial de la Salud, con crecer 50% del total de la población femenina"⁵¹. "La encuesta (de la Procuraduría General de Justicia del estado de Michoacán y del Centro de Investigación y Desarrollo)... reveló que el 27.7% de los varones consultados manifestó consumir o haber consumido algún tipo de estupefaciente, mientras que del total de mujeres encuestadas, 8.7% aceptó incurrir en el uso de algún tipo de droga"⁵².

En tanto las fuentes *periodistas y especialistas, investigadoras (es) y Académicas (os)* representaron el espacio ideal en que, quienes escribieron o a quienes se consultó, vertieran su postura respecto al te-

ma; por una parte las declaraciones emitidas hacían referencia a la situación de adicción que viven las mujeres en México; pero también se detectó que al momento de hablar sobre el tema ofrecían declaraciones que condenaban las adicciones en las mujeres, sobretodo si estaban embarazadas: "Las madres que padecen tabaquismo deben estar consientes que todas las sustancias que contiene el tabaco, como el alquitrán y nicotina, entre cerca de 200 que se le han descubierto, van a ser transmitidas al feto"⁵³ "la mujer tomada o intoxicada es considerada una viciosa, una mala madre y una mala mujer"⁵⁴.

Sólo en una noticia la prensa recogió el testimonio de una mujer con una adicción. La presencia de este relato es una muestra del interés que hay entre la población (que no pertenece a algún partido político, institución o grupo social organizado) porque los medios (en este caso la prensa) se transformen y actúen como un verdadero espacio de comunicación, en el cual puedan manifestar sus puntos de vista y obtener una respuesta: "El camino a las drogas me había llevado sutil o abruptamente a caer al abismo... pasar lavados de estómago, de vómitos, de ver cómo el doctor atravesaba su aguja para cerrar mis heridas... Y entonces también tuve mis días en que lloraba y sufría, me cuestionaba y no entendía"⁵⁵.

⁵⁰ *Excélsior*, 7 de septiembre de 1998.

⁵¹ *Ibid.*, 11 de octubre de 1997.

⁵² *El Financiero*, 18 de agosto de 1999.

⁵³ *Uno más uno*, 23 de marzo de 1997.

⁵⁴ *El Financiero*, 16 de marzo de 1999.

⁵⁵ *La Jornada*, 6 de septiembre de 1997.

Conclusiones

Los resultados obtenidos permitieron conocer la visión que la prensa ofreció sobre la problemática de las *adicciones* en las mujeres mexicanas. Esa visión se tradujo en la publicación de noticias sobre los daños que provocan las adicciones; el número de adictas y los problemas de salud que provocan el consumo de drogas, alcohol o tabaco, al feto, durante el embarazo.

Las notas reportaron el contexto sobre la situación de adicción en las mujeres, durante el periodo de estudio (número de adictas, posibles consecuencias y daños a la salud que provocan las adicciones), recurriendo para ello a fuentes informativas “legítimas”, como fueron el *sector salud*, las *agencias internacionales* y *otras dependencias de gobierno*.

Si se analiza, detalladamente, la información encontramos que al informar sobre las *adicciones*, los periódicos manifestaron su rechazo porque las mujeres mexicanas fumen, consuman alcohol o algún estupefaciente. Los argumentos utilizados para mostrar su postura fueron los siguientes: incorporar cifras sobre el número de mujeres adictas, número de muertes provocadas por alguna adicción; recurrir a argumentos que resaltaban elementos emocionales: ¿con qué

derecho enfermamos a un ser antes de nacer?; y hasta se apeló a los elementos tradicionales (culturales y sociales) que han sido asignados a las mujeres: procurar el bienestar de las hijas e hijos antes que el suyo (altruismo femenino), e identificación de las mujeres con su especificidad sexual (biologización-naturalización): “¿Qué mujer no sueña con ser madre?... (si se fuma) ese deseo tan natural puede no realizarse”⁵⁶.

La postura de rechazo, ante el consumo de una sustancia, se enfatizó al destacar los efectos que éstas producen en el feto, durante el embarazo; así los lectores y lectoras de estos diarios se enteraron de que el consumo de alcohol, tabaco o estupefacientes producen, en el feto, problemas cardíacos y respiratorios, retraso mental, menor peso y talla al nacer, malformaciones, entre otros.

Sin duda está comprobado, científicamente, que el consumo de alcohol, tabaco y drogas durante el embarazo dañan al feto. Sin embargo, en muy pocas notas encontramos los efectos que las adicciones provocan en el organismo de las mujeres, sin contar su aparato reproductivo y el periodo de gestación.

Por lo que el reto de la prensa (y los demás medios) consiste en ofre-

cer información que rompa con los paradigmas impuestos cultural y socialmente, que consideran que las mujeres existen para ser madres⁵⁷ y por tanto toda la información que aborde este evento adquiere mayor relevancia, minimizando el resto de las problemáticas que se presentan en su salud, como el caso de las adicciones.

En las notas no se encontró explicación sobre el origen de las adicciones en las mujeres, sólo algunas frases aseguraron que las adicciones tienen causas genéticas o por problemas emocionales.

Tampoco se localizaron notas que se refirieran a la prevención de las adicciones. Sólo en una nota se ofreció a las mujeres orientación para acudir a terapia y contrarrestar la adicción al tabaco “y en caso de pertenecer a la población de fumadoras acudir con un especialista para que con la ayuda de terapias efectivas entre las que se encuentra la de Wellbutrin, abandonen la adicción”⁵⁸.

La prensa se enfocó más a resaltar los daños a la salud que provoca una adicción, que a la prevención. Ante esta situación se hace necesario que en los periódicos exista un mayor número de mensajes con una orientación

⁵⁶ *Excélsior*, 17 de marzo de 1997.

⁵⁷ Marcela Lagarde sostiene que la Mujer es la que es madre. Por eso al parir – al “dar a luz”, al “dar la vida”, al traer hijos al mundo”-, la mujer nace como tal para la sociedad y para el Estado, en particular para la familia y el cónyuge (existente o ausente), y para ella misma. Marcela Lagarde. *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1997. p. 386.

⁵⁸ *El Universal*, 25 de agosto de 1999.

preventiva de la salud, en este caso sobre las adicciones⁵⁹.

Dar a conocer notas que indiquen los decesos ocurridos por adicciones, los daños a la salud que estas provocan, es poco fructífero si en su contenido no se incluye:

La magnitud de la problemática de las adicciones en las mujeres.

¿Cómo detectar síntomas que indiquen que algo está ocurriendo?

Las instituciones públicas y privadas a las que se puede acudir para su tratamiento.

Finalmente, es oportuno insistir que los casos de adicciones deben ser abordados por la prensa con más responsabilidad; en tanto

que las dependencias de salud, la sociedad civil y las demás instituciones involucradas deben propiciar más estudios para que exista un registro que de cuenta de la situación de este problema.

Recibido el 23 de noviembre del 2005

Aceptado el 20 de diciembre del 2005



⁵⁹ Silvia Molina y Vedia, "La educación para la salud: cuestiones de interés para los comunicólogos" en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, no. 144, abril-junio de 1991.

Cuadro 1

Distribución de noticias periodísticas sobre salud de las mujeres, según periódico y año en que fueron publicadas, 1997-1999

Periódico	Número de notas, todos los años	1997-1999 %	1997	1997 %	1998	1998 %	1999	1999 %
Todos	1,443	100%	478	100%	508	100%	457	100%
<i>La Jornada</i>	329	23%	81	17%	102	20%	146	32%
<i>Excélsior</i>	263	18.2%	88	18.4%	106	22%	69	15%
<i>El Universal</i>	258	17.8%	89	18.6%	73	14%	96	21%
<i>El Sol de México</i>	123	8.5%	53	11%	40	8%	30	7%
<i>Uno más Uno</i>	105	7%	48	10%	28	5.5%	29	6%
<i>Reforma</i>	103	7%	13	3%	37	7%	53	12%
<i>El Financiero</i>	90	6.2%	33	7%	38	7.5%	19	4%
<i>El Nacional</i>	86	6%	39	8%	47	9%	0	0%
<i>El Norte</i>	53	4%	17	3.5%	25	5%	11	2%
<i>El Día</i>	28	2%	17	3.5%	11	2%	0	0%
<i>La Crónica</i>	5	0.3%	0	0%	1	0.2%	4	1%

Fuente: Boletín de Información periodística en salud, México, Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, área de educación y salud, 1997-1999.

Cuadro 2

Distribución de noticias periodísticas sobre salud de las mujeres, según tema abordado y año de publicación, 1997-1999

Temas	Notas publicadas todos los años	1997-1999 %	1997	1997 %	1998	1998 %	1999	1999 %
Todos los temas	1,443	100%	478	100%	508	100%	457	100%
Salud reproductiva	832	57.7%	256	53.6%	277	54.5%	299	65.4%
Políticas publicas	226	15.7%	66	13.8%	110	22%	50	11%
Negligencia Médica	110	7.6%	61	12.8%	19	3.7%	30	6.6%
Padecimientos crónico degenerativos	59	4%	23	4.8%	21	4.1%	15	3.3%
Adicciones	39	2.7%	15	3.1%	12	2%	12	2.6%
Avances de la ciencia médica	28	2%	12	2.5%	4	0.8%	12	2.6%
Enfermedades prevenibles	25	1.7%	7	1.5%	11	2.2%	7	1.5%
Violencia y maltrato	25	1.7%	13	2.7%	8	1.6%	4	0.8%
Daños a la salud provocados por agentes tóxicos	24	1.6%	4	0.8%	4	0.8%	16	3.5%
Enfermedades mentales	19	1.3%	6	1.3%	7	1.4%	6	1.3%
Problemas nutricionales	14	1%	3	0.6%	8	1.6%	3	0.7%
Otras notas	42	3%	24	2.5%	27	5.3%	3	0.7%

Fuente: Boletín de Información periodística en salud, México, Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, área de educación y salud, 1997-1999.

Cuadro 3

Distribución de noticias periodísticas sobre *Adicciones*, según subtema y año de publicación, 1997-1999

Subtemas	Todos los años	1997 1999%	1997	1997 %	1998	1998 %	1999	1999 %
Todos	39	100%	15	100%	12	100%	12	100%
Drogadicción	14	35.9%	6	40%	1	8.3%	7	58.3%
Tabaquismo	13	33.3%	5	33.3%	5	1.7%	3	25%
Alcoholismo	12	30.8%	4	26.7%	6	50%	2	16.7%

Fuente: *Boletín de Información periodística en salud*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, área educación y salud, 1997 - 1999.

Cuadro 4

Distribución de noticias periodísticas sobre salud de las mujeres, según fuentes informativas que las produjeron, 1997-1999

Fuentes	Número de notas	1997 - 1999 %
Todas	1443	100%
Sector Salud	455	31.5%
Periodistas	215	15%
Fundaciones, comités, asociaciones y organizaciones no gubernamentales y civiles	168	11.6%
Especialistas, Investigadoras (es) y Académicas (o)	163	11.3%
Otras dependencias de gobierno	134	9.3%
Gente que se manifestó a título personal	64	4.4%
Partidos y Asociaciones Políticas	49	3.4%
Agencias Internacionales	41	2.8%
Representantes de Iglesias	33	2.3%
Laboratorios Privados	10	0.7%
Sindicatos	4	0.3%
No específica	107	7.4%

Fuente: *Boletín de Información periodística en salud*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, área educación y salud, 1997-1999.

Cuadro 5

Distribución de noticias periodísticas sobre *Adicciones*, según fuentes informativas que las produjeron, 1997-1999

Fuentes	Número de notas	1997 - 1999 %
Todas	39	100%
Sector salud	16	41%
Fundaciones, comités asociaciones y organizaciones no gubernamentales y civiles	6	15.4%
Periodistas	5	13%
Especialistas, investigadoras (es) y académicas (os)	5	13%
Otras dependencias de gobierno	2	5%
Partidos y asociaciones políticas	2	5%
Gente que se manifestó a título personal	2	5%
Agencias internacionales	2	5%

Fuente: *Boletín de Información periodística en salud*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, área educación y salud, 1997 - 1999.

Referencias bibliográficas

Cravioto, Patricia y Blanca De la Rosa, "Tabaquismo, alcoholismo, drogas médicas e ilegales en la mujer" en *Fem* núm. 149, agosto de 1995.

Consulta Mitofsky, *Encuesta Nacional de Adicciones*, [Electrónico] 2002, http://www.consulta.com.mx/interiores/15_otros_estudios/enc_adicc02.html [Recuperado el 23 de septiembre de 2005].

Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, *Análisis de contenido*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, ENEP-Acatlán, 1997.

Infante, Claudia y Yolanda Cobos, Yolanda, "El aborto inducido en cifras: análisis de la difusión de las estadísticas en prensa" en *Salud Pública de México* núm. 3, mayo – junio de 1989.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, *La mujer mexicana: un balance estadístico al final del siglo XX*, México, INEGI- UNIFEM, 1995.

Krippendorff, Klaus, *Metodología del análisis de contenido*, Barcelona, Paidós, 1980.

Lagarde, Marcela, *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1997.

Mercado, Francisco, Leticia Robles, Nora Moreno, y Claudia Franco. *Medios masivos de comunicación y salud. Las enfermedades crónicas en la prensa en México. 1992 - 1996*, México, Universidad de Guadalajara Departamento de Salud Pública del Centro Universitario de Ciencias de la Salud, 1998.

Molina y Vedia, Silvia "La educación para la salud: cuestiones de interés para los comunicólogos" en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 144, abril – junio de 1991.

Peimbert Reyes, Adriana, *La salud de las mujeres mexicanas: reporte de la prensa nacional, 1997 – 1999*, México, Universidad Autónoma Metropolitana.

Secretaría de Salud, *Encuesta Nacional de Adicciones*, México, SSA, 1993.

Taylor, Steve y Robert Bogdan, *Introducción a los métodos cualitativos de Investigación*, Barcelona, Paidós, 1987.